

# ANCHE L'ORARIO SCOLASTICO

può influenzare le vendite



## Vendita di té nei supermercati vicini alle scuole



Dalle 08:00 alle 13:00	<b>+7%</b> rispetto ad altri orari
Dal lunedì al venerdì	<b>+8%</b> rispetto al weekend
Da metà settembre a metà giugno:	<b>+10%</b> rispetto ai mesi estivi

## TÉ E CIOCCOLATO KINDER = MERENDA PERFETTA!

Ecco cosa accade a questi prodotti considerando:

- Orario di apertura e uscita dalle scuole [08:00 - 13:00]
- Giorni di apertura settimanali delle scuole [lunedì-venerdì]
- Mesi di apertura delle scuole [metà settembre- giugno]



## Vendita di cioccolata kinder nei supermercati vicini alle scuole



Dalle 08:00 alle 13:00	<b>+5%</b> rispetto ad altri orari
Dal lunedì al venerdì	<b>+7%</b> rispetto al weekend
Da metà settembre a metà giugno:	<b>+7%</b> rispetto ai mesi estivi

## QUESTI NUMERI SONO RILEVANTI?

spoiler: sì

Perché mentre eventi eccezionali come le promozioni possono generare notevoli aumenti nelle vendite grazie alla loro natura straordinaria, d'altra parte **fattori costanti**, come la prossimità alle scuole, influenzano costantemente le vendite, rendendo anche piccoli **incrementi significativi** nell'analisi complessiva.

